

# EMERGIÓ NEW CONCEPT EN 2014

Con la misión de crear fragancias accesibles y de calidad que reflejen la personalidad de los clientes.

Desde entonces, hemos alcanzado importantes hitos: en **2019**, superamos la marca de 1 millón de unidades vendidas y en **2023**, certificamos nuestra planta de producción ante el INVIMA. Como parte del Grupo Isma, nos dedicamos a diseñar perfumes que inspiren confianza y reflejen la identidad única de cada individuo.

Estamos comprometidos con la excelencia, la sostenibilidad y, sobre todo, con tu satisfacción.

- ✓ Nuestro propósito es empoderar a las personas para que expresen su identidad única y vivir sus aspiraciones con confianza a través de fragancias innovadoras y accesibles que reflejen moda y sostenibilidad global.
- ✓ New Concept es más que perfumes; es una experiencia de lujo accesible para todos. Nuestra misión es crear fragancias que resalten la personalidad, inspiren confianza y hagan que nuestros clientes se sientan especiales, sin la necesidad de gastar una fortuna.
- ✓ New Concept se propone liderar la industria de la perfumería, siendo sinónimo de moda, sostenibilidad y accesibilidad. Representamos no solo una elección de fragancia, sino un estilo de vida, un compromiso con la calidad y el respeto por nuestro planeta.



BR OCC HUR E  
CCOMERCIAL  
NEW CONCEPT

"Perfumes de Lujo al alcance de todos" resume el compromiso de New Concept de ofrecer fragancias exclusivas a precios accesibles, democratizando el lujo para todos.

## Linea Premium

Fragancias de lujo y distinción, elaboradas con procesos de maduración y mezcla en frío para aromas complejos y profundos. Dirigidas a un mercado selecto que busca exclusividad y calidad excepcional.



## Linea Essential

Ofrece perfumes esenciales para el mercado masivo, destacando la accesibilidad y versatilidad. Estas fragancias confiables y económicas son ideales para quienes buscan elegancia diaria a precios asequibles.

## Materias primas

En New Concept, nos esforzamos por utilizar materias primas de la más alta calidad en la creación de nuestras fragancias. Cada uno de nuestros ingredientes es cuidadosamente seleccionado por su pureza y autenticidad. Trabajamos con proveedores confiables que comparten nuestro compromiso con la excelencia y la sostenibilidad. Estas materias primas de primera calidad son la base de nuestras creaciones olfativas, asegurando que cada fragancia de New Concept sea una experiencia única y memorable.

En New Concept, se prioriza la sostenibilidad ambiental con energía solar, clasificación de residuos y reducción de emisiones para un mundo más limpio y verde.

**Contáctanos y conoce todos los beneficios que obtendrás siendo un aliado comercial y estratégico de New Concept ... ¡Lujo al alcance de todos!**

**Walid Issa Fares**

CEO Director General

**+57 300 2636250**

walid.issa@grupoisma.com

**Neda Issa Fares**

Gerente General

**+57 317 434645**