



# EXPOBELLEZA

## BELLEZA QUE EVOLUCIONA

JUNIO 11,12,13 Y 14  
2026



EL OBJETIVO DE

# EXPOBELLEZA

Consolidarse en el imaginario colectivo como la plataforma líder de la belleza en Latinoamérica, reuniendo en un mismo escenario a marcas, profesionales, distribuidores y consumidores para generar oportunidades de negocio.

La feria busca impulsar el crecimiento a través de la formación, la innovación y el networking, posicionándose como un espacio estratégico donde convergen las tendencias, el talento y la proyección internacional de la belleza.

# LA INNOVACIÓN TRANSFORMA EL PAÍS



El impacto de Expobelleza vibra en la economía,  
impulsando el turismo, atrayendo visitantes e  
inversionistas de marcas internacionales.

PÚBLICO

# Expobelleza

65% 35%  
Femenino Masculino

Género:  
femenino (65-70%) el público  
masculino ha crecido en el  
cuidado personal (30-35%).

## ARQUITIPOS

### JÓVENES ESTUDIANTES (16 – 20 AÑOS)

Perfil: Estudiantes de cosmetología, estética, peluquería, barbería y maquillaje.

Intereses: Aprender nuevas técnicas, Master class, conocer tendencias y oportunidades de carrera

### ADULTOS JÓVENES (28 – 35 AÑOS)

Perfil: Profesionales consolidados, dueños de salones de belleza, barberías o spa, emprendedores con trayectoria.

Intereses: Expansión de negocios, equipos de última tecnología y capacitaciones avanzadas

### JÓVENES ADULTOS (21 – 27 AÑOS)

Perfil: Maquilladores, barberos, manicuristas, estilistas y emprendedores que inician su marca.

Intereses: Herramientas para crecer profesionalmente, capacitación y productos con identidad sostenible.

### ADULTOS (36 – EN ADELANTE)

Perfil: Empresarios del sector, distribuidores, representantes de marcas nacionales e internacionales, educadores y formadores.

Intereses: Generación de negocios, tendencias globales, Congresos y networking internacional

# EXPOBELLEZA

SE PREPARA PARA SU DÉCIMA EDICIÓN

Expobelleza Colombia nació en 2016 en Medellín, creada por Reynaldo Araujo Buelvas, con la visión de ofrecer un espacio de encuentro para la industria de la belleza que integra educación, innovación, negocios y experiencias.

Hoy, Expobelleza es considerada la feria de belleza más grande de Colombia y una de las más importantes de Latinoamérica, destacándose como un espacio de visualización de marca, presentación de tendencias globales y proyección internacional para marcas y profesionales de la industria.



# FEEDBACK

---

NUESTRAS REDES HABLAN



# MARCAS

QUE HAN PARTICIPADO



# FREE PRESS

**Expobelleza 2025: Medellín se consolida como el epicentro de la belleza en Latinoamérica**

**Expobelleza 2025: convocatoria para empresas de cosmética y estética**

**Expobelleza 2025 en Medellín: la vitrina de las tendencias y negocios del sector**

## Así vivimos Expobelleza 2025



## ExpoBelleza 2025 cierra sus puertas en Medellín con negocios millonarios

La ciudad de Medellín dio inicio este fin de semana a una de las ferias más relevantes del sector de belleza en Colombia y América Latina: Expobelleza 2025. El evento, que se celebra en el recinto feria Plaza Mayor hasta el 2 de julio, reúne a cientos de marcas, empresarios, distribuidores y expertos de la industria, consolidándose como un escenario clave para el networking, el lanzamiento de productos y la visibilidad de nuevos talentos en el sector cosmético y capilar.



## Finaliza la feria de Expobelleza en Medellín 2025

Hoy, sábado 28 de junio de 2025, en la ciudad de Medellín se finaliza uno de los eventos más representativos del cuidado personal, tanto para los colombianos como para los extranjeros que acuden a conocer cada uno de los stands de las marcas participantes.

Este evento se ha realizado durante varios años con gran acogida por parte de los ciudadanos de Medellín y visitantes internacionales. En esta edición 2025 no fue la excepción: la feria convirtió a Plaza Mayor en un punto estratégico de innovación, formación y negocios del sector belleza.

La feria comenzó el pasado 25 de junio de 2025 y ha recibido a más de mil visitantes, conformados por profesionales del estilismo, la estética, la barbería, la cosmetología y el bienestar. Esta novena edición se consolida como una vitrina de gran impacto para el mercado de la belleza.

Durante estos días, el público ha podido disfrutar de espacios como exhibiciones de productos, demostraciones en vivo, lanzamientos de marcas, conferencias académicas, pasarelas y espacios de networking estratégico.

Recuerda que tienes hasta hoy, 28 de junio, para asistir y disfrutar de estos espacios junto con amigos, familiares, conocidos o socios, obteniendo nuevas perspectivas en el ámbito de la belleza y sus beneficios. El horario de atención será de 10:00 a.m. a 8:00 p.m., con múltiples actividades programadas para el disfrute del evento. Se recomienda llegar con anticipación.

El evento proyectó un crecimiento del 30% en asistencia frente a años anteriores, confirmando una vez más que Medellín es una ciudad líder en eventos empresariales y culturales de alto impacto.

Sigue leyendo más noticias en Revista Poder.

Si quieras ver videos sobre este tema, entra a nuestro canal de YouTube.

# INTERACIONES EN EL INSTAGRAM

## REELS

## HISTORIAS

## PUBLICACIONES

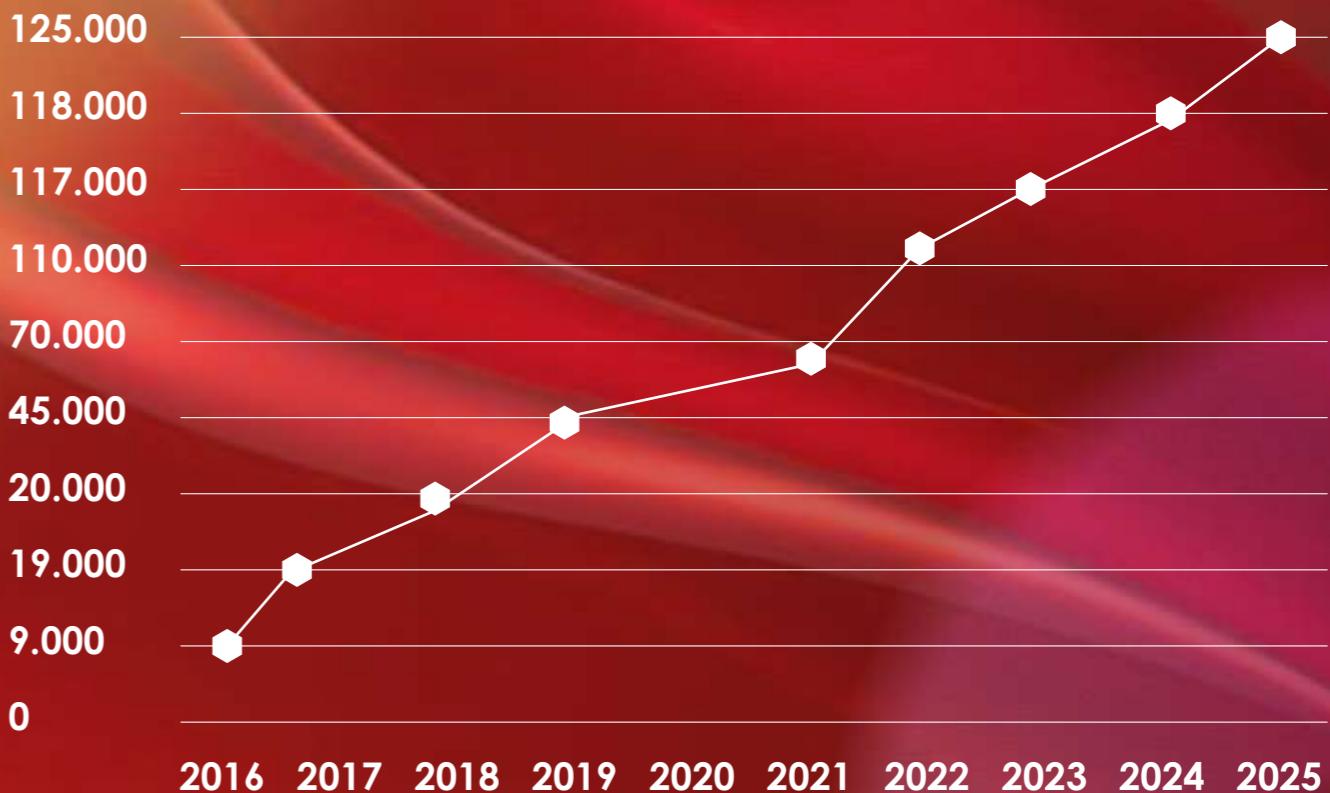
**expobellezacolombia**

Siguiendo ▾ Mensaje +9

3484 publicaciones 213 mil seguidores 6973 seguidos

**ExpoBelleza Medellín**  
Salud/belleza  
11,12,13 y 14 de Junio 2026  
Congreso de Cosmetología y Estética Junio 11,12 y 13 Plaza Mayor Medellín  
expobelleza.com.co

# AFORO



# OCUPACIÓN DE LOS ESPACIOS DE PLAZA MAYOR



- 2016: asistencias 9000
- 2017: Asistencias 19.000
- 2018: Asistencias 20.000
- 2019: Asistencias 45.000
- 2020: Aplazado por la pandemia
- 2021: Asistencia 70.000
- 2022 Asistencia 110.000
- 2023: Asistencia 117.000
- 2024: Asistencia 118.000
- 2025: Asistencia 125.000

Desde 2016, Expobelleza empezó en el Gran Salón de Plaza Mayor y, edición tras edición, fue expandiéndose. Hoy es la feria que llena cada rincón del recinto, consolidándose como uno de los eventos de belleza más grandes del país.

# STAND

TARIFA Y CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN EN EXPOBELLEZA 2026

El valor del metro cuadrado es de

**\$740.000 + IVA**

vigente hasta el 31 de diciembre de 2026.

Cada expositor debe de realizar el montaje de su stand, es indispensable que los stands cuenten con altos estándares de calidad, con un diseño atractivo, visualmente interesante y llamativo.

Los stands tipo isla, deberán contar con sus 4 frentes visibles, sin obstaculizar ni tapar a otros expositores.

En el caso de stands con laterales compartidos, se debe mantener el respeto hacia los espacios vecinos, procurando una correcta integración visual.

PABELLÓN	CENTRO (ISLAS)	LATERALES
VERDE	MIN 4.00 MTS / MAX 5.00 MTS	3.00 MTS
AZUL	4.00 MTS	4.00 MTS
BLANCO	MIN 4.00 MTS / MAX 5.00 MTS	3.00 MTS
AMARILLO	MIN 4.00 MTS / MAX 5.00 MTS	3.00 MTS
HALL Y LOBBY VERDE	2.40 MTS	2.40 MTS
ZONA DE COMIDAS	N/A	2.40 MTS
HALL GRAN SALÓN	2.40 MTS	2.40 MTS
GRAN SALÓN	4.00 MTS	N/A
PLAZOLETA INTERAMERICANA	MIN 4.00 MTS / MAX 5.00 MTS	N/A

Todo objeto que se desee colgar debe contar con la autorización previa de Plaza Mayor, quien además podrá restringirlo en ciertos pabellones.



# CONTÁCTANOS

LA FERIA QUE REVOLUCIONA LA BELLEZA EN LATINOAMÉRICA

2026 junio 11. 12. 13 y 14



Ángela María Ochoa O  
(+57) 310- 397 8576  
[angela@expobelleza.com.co](mailto:angela@expobelleza.com.co)



Carolina Palacio  
(+57) 315-817 3912  
[carolina@expobelleza.com.co](mailto:carolina@expobelleza.com.co)



Lelly Franco  
(+57) 301-562 8755  
[lelly@expobelleza.com.co](mailto:lelly@expobelleza.com.co)



Luis Otalvaro  
(+57) 311-271 1744  
[luismanuel@expobelleza.com.co](mailto:luismanuel@expobelleza.com.co)



Claudia Martínez  
(+57) 301-652 1333  
[claudia@expobelleza.com.co](mailto:claudia@expobelleza.com.co)



Estefanía Infante  
(+57) 313 4433369  
[estefania@expobelleza.com.co](mailto:estefania@expobelleza.com.co)